

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Управление»**

Утверждаю
Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Стратегическое управление развитием предприятия питания

Направление подготовки – **19.04.04 Технология продукции и организация общественно-го питания**

Направленность (профиль) **Технология продукции и организация общественного питания**

Квалификация выпускника – **магистр**


Год обучения **1(2)**

Семестр **2(3)**

Форма обучения **очная (заочная)**


Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04 Стратегическое управление развитием предприятия питания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 августа 2020 года № 1028 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент  А.З. Буздова


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1.	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия.	ИД-3о _{ПК-1} Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов.	Знать: современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений. Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации. Владеть: Навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 _{ук-2} Планирует необходимые ресурсы, разрабатывает план реализации, осуществляет мониторинг реализации проекта.	Знать: применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; сущность стратегических процессов в организации, в сфере общественного питания. Уметь:

			<p>выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы.</p> <p>Владеть: навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.</p>
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.04 Стратегическое управление развитием предприятия питания входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	очная форма обучения	заочная форма обучения
	семестр	семестр
	2	3
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	0,9/33	0,4/14
лекции	14(4)*	4(1)*
практические занятия	14(4)*	8(1)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,1/39	1,6/53
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	34	48
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	2/72	2/72

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

*

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Теоретико-методологические основы и этапы становления стратегического управления.			
1. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	2(1)*	2	4
2. Возникновение и становление стратегического управления.	2(1)*	2	4
Раздел 2. Процесс стратегического управления.			
3. Разработка стратегических целей организации.	2(1)*	2	6

4. Общий анализ факторов внешней среды и проблемы неопределенности внешней среды.	1(1)*	2	2
5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий.	1	1(1)*	2
6. Экономическая стратегия предприятий общественного питания и ее основные составляющие.	2	2(1)*	6
7. Стратегическое планирование в системе стратегического управления и его основные характеристики.	2	2(1)*	6
8. Реализация стратегии, оценка и контроль ее исполнения.	2	2(1)*	4
Итого по дисциплине	14(4)*	14(4)*	34

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Теоретико-методологические основы и этапы становления стратегического управления.			
1. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	0,5(0,25)*	0,5	6
2. Возникновение и становление стратегического управления.	0,5(0,25)*	0,5	6
Раздел 2. Процесс стратегического управления.			
3. Разработка стратегических целей организации.	0,5(0,25)*	0,5	6
4. Общий анализ факторов внешней среды и проблемы неопределенности внешней среды.	0,5(0,25)*	0,5	6
6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий.	0,5	0,5(0,25)*	6
6. Экономическая стратегия предприятий общественного питания и ее основные составляющие.	0,5	0,5(0,25)*	6
7. Стратегическое планирование в системе стратегического управления и его основные характеристики.	0,5	0,5(0,25)*	6
8. Реализация стратегии, оценка и контроль ее исполнения.	0,5	0,5(0,25)*	6
Итого по дисциплине	4(1)*	8(1)*	48

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

*

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретико-методологические основы и этапы становления стратегического управления.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Теоретико-методологические основы стратегического управления» Сущность стратегического управления. Важнейшие понятия стратегического управления. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике. Модель стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента.	2(1)*	0,5(0,25)*
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Возникновение и становление стратегического управления» Предпосылки возникновения стратегического управления. Четыре этапа становления стратегического управления. Отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования.	2(1)*	0,5(0,25)*
2	Процесс стратегического управления.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Разработка стратегических целей организации» Разработка стратегического видения и миссии организации	2(1)*	0,5(0,25)*

		<p>Установление целей.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Общий анализ факторов внешней среды и проблемы неопределенности внешней среды» Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Анализ неопределенности организационной среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий» Направления отраслевого анализа и основные экономические характеристики отрасли. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Общая привлекательность отрасли.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Экономическая стратегия предприятий общественного питания и ее основные составляющие» Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Базовые стратегии развития предприятий</p> <p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Стратегическое планирование в системе стратегического управления и его основные характеристики» Влияние современных тенденций развития экономики, её глобализации на новую идеологию планирования. Специфические особенности, подходы и методы стратегического планирования. Общие принципы управления, основные принципы планирования и специфические принципы стратегического планирования.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Реализация стратегии, оценка и контроль ее исполнения» Процесс реализации стратегии. Стратегический контроль и оценка.</p>	1(1)*	0,5(0,25)*
			1	0,5
			2	0,5
			2	0,5
			2	0,5
		Итого по дисциплине	14(4)*	4(1)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретико-методологические основы и этапы становления стратегического управления.	<p>Практическое занятие №1 Тема: «Теоретико-методологические основы стратегического управления» Понятие и сущность стратегического менеджмента. Трактовка понятия «управление» и «менеджмент». Проблемы, входящие в сферу стратегического планирования и управления. Задачи стратегического управления на предприятии. Направления развития стратегического управления на предприятии. Основной блок стратегического управления (управленческий геном). Всеобщие законы иерархии.</p> <p>Практическое занятие №2 Тема: «Возникновение и становление стратегического управления» Этапы становления стратегического управления и их характеристика.</p>	2	0,5
			2	0,5
2	Процесс стратегического управления.	<p>Практическое занятие №3 Тема: «Разработка стратегических целей организации» Формирование миссии и стратегического видения. Формулировка целей организации.</p> <p>Практическое занятие №4 Тема: «Общий анализ факторов внешней среды и проблемы неопределенности внешней среды» Содержание внешней среды предприятия и его краткая характеристика. Понятие неопределенности организационной</p>	2	0,5
			2	0,5

		среды. Практическое занятие №4 Тема: «Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий» Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа.	1(1)*	0,5(0,25)*
		Практическое занятие №5 Тема: «Экономическая стратегия предприятий общественного питания и ее основные составляющие» Базовые стратегии развития предприятий: стратегии роста, стратегии сокращения и стабильности, комбинированные стратегии.	2(1)*	0,5(0,25)*
		Практическое занятие №6 Тема: «Стратегическое планирование в системе стратегического управления и его основные характеристики» Стратегическое планирование и программирование. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.	2(1)*	0,5(0,25)*
		Практическое занятие №7 Тема: «Реализация стратегии, оценка и контроль ее исполнения» Риски в стратегическом управлении.	2(1)*	0,5(0,25)*
		Итого по дисциплине	14(4)*	4(1)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Государственные и муниципальные услуги» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 39 (53) часа, из них 34 (48) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется перед началом чтения лекции и во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации по 5 ч. по очной и заочной формам обучения, используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
--------------	---	---------------------------	--	----------------

1.	<p>Тема: Теоретико-методологические основы стратегического управления.</p> <p>1. Стратегическое управление как наука и учебная дисциплина.</p> <p>2. Важнейшие понятия стратегического управления.</p> <p>3. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике.</p> <p>4. Принципы стратегического управления.</p> <p>5. Классификация методов стратегического управления, обусловленная их содержанием.</p> <p>6. Методы выбора наиболее оптимального варианта инновационной стратегии развития предприятия.</p>	4(6)	[1];[2];[3]; [4];[5].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	<p>Тема: Возникновение и становление стратегического управления</p> <p>1. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.</p> <p>2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.</p>	4(6)	[1];[2];[3]; [5];[6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	<p>Тема: Разработка стратегических целей организации.</p> <p>1. Стратегическое видение.</p> <p>2. Миссия организации.</p> <p>3. Основные правила построения дерева целей.</p>	6(6)	[1];[2];[3]; [4];[6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	<p>Тема: Общий анализ факторов внешней среды и проблемы неопределенности внешней среды.</p> <p>1. Понятие внешней среды организации.</p> <p>2. Анализ факторов внешней среды.</p> <p>3. Анализ неопределенности организационной среды.</p> <p>4. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.</p>	2(6)	[1];[2];[3]; [4];[5].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	<p>Тема: Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий.</p> <p>1. Цели и инструменты анализа макроокружения.</p> <p>2. Стратегический анализ отрасли.</p> <p>3. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.</p>	2(6)	[1];[2];[3]; [5];[6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	<p>Тема: Экономическая стратегия предприятий общественного питания и ее основные составляющие.</p> <p>1. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ.</p> <p>2. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.</p>	6(6)	[1];[2];[3]; [4];[5].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	<p>Тема: Стратегическое планирование в системе стратегического управления и его основные характеристики</p> <p>1. Концепция стратегического планирования.</p> <p>2. Процедуры стратегического планирования.</p> <p>3. Методология стратегического планирования.</p> <p>4. Процесс стратегического планирования.</p> <p>5. Логика стратегического планирования и его элементы.</p> <p>6. Принципы стратегического планирования.</p> <p>7. Матрицы стратегического планирования.</p> <p>8. Достоинства и недостатки стратегического планирования.</p>	6(6)	[1];[2];[3]; [4];[6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

	Тема: Реализация стратегии, оценка и контроль ее исполнения. 1. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. 2. Возможные критерии выбора альтернативных решений. 3. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. 4. Инструменты реализации стратегии. 5. Процесс реализации стратегии.	4(6)	[1];[2];[3]; [4];[5];[6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)		Сдача зачета
	Итого:	39(53)		

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Тема. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	УК-2; ОПК – 1.	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Тема. Возникновение и становление стратегического управления.	УК-2; ОПК – 1.	
	Тема. Разработка стратегических целей организации.	УК-2; ОПК – 1.	
	Тема. Общий анализ факторов внешней среды и проблемы неопределенности внешней среды.	УК-2; ОПК – 1.	
2	Тема. Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий.	УК-2; ОПК – 1.	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Тема. Экономическая стратегия предприятий общественного питания и ее основные составляющие.	УК-2; ОПК – 1.	
	Тема. Стратегическое планирование в системе стратегического управления и его основные характеристики.	УК-2; ОПК – 1.	
	Тема. Реализация стратегии, оценка и контроль ее исполнения.	УК-2; ОПК – 1.	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на

контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний.

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Стратегическое управление развитием предприятия питания» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

В процессе освоения образовательной программы по 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания компетенция **ОПК-1. УК-2.** формируется при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Государственное и муниципальное управление»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ОПК-1.	Б1.О.04 Стратегическое управление развитием предприятия питания Б1.О.07 Реконструкция предприятий общественного питания	2
	Б1.О.08 Управление человеческими ресурсами в индустрии питания Б1.О.11 Управление проектами в индустрии питания Б2.О.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая	3
	Б2.О.03(Пд) Производственная практика, преддипломная, в т.ч. научно-исследовательская работа Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
УК-2.	Б1.О.04 Стратегическое управление развитием предприятия питания Б1.О.07 Реконструкция предприятий общественного питания	2
	Б1.О.11 Управление проектами в индустрии питания	3
	Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

- если студент набрал по итогам текущего рейтинга 49 и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации.

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-30_{ПК-1} Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов. (2-этап).	Знать: современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментальный поддержки принятия стратегических решений.	Не знает современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментальный поддержки принятия стратегических решений.	Частично знаком с современными концепциями стратегического управления сложными системами; методологическими основами стратегического управления; современным аналитическим инструментарием поддержки принятия стратегических решений.	Достаточно владеет современными концепциями стратегического управления сложными системами; методологическими основами стратегического управления; современным аналитическим инструментарием поддержки принятия стратегических решений.	В полной мере современными концепциями стратегического управления сложными системами; методологическими основами стратегического управления; современным аналитическим инструментарием поддержки принятия стратегических решений.
	Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментальный; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации.	Не обладает умениями выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментальный; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации.	Частично обладает умениями выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментальный; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации.	Умеет выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментальный; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации.	В полной мере может выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментальный; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации.

	Владеть: навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.	Не владеет навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.	Не в полной мере навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.	Хорошо владеет навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.	Владеет на высоком уровне навыками организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.
ИД-2_{ук-2} Планирует необходимые ресурсы, разрабатывает план реализации, осуществляет мониторинг реализации проекта. (2-этап).	Знать: применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере общественного питания.	Не знает применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере общественного питания.	Частично знает применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере общественного питания.	Достаточно знает применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере общественного питания.	Отлично знает применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере общественного питания.
	Уметь: выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы.	Не умеет выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы.	Частично умеет выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы.	Хорошо умеет выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы.	В полной мере может выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы.
	Владеть: навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.	Не владеет навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.	Частично владеет навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.	Хорошо владеет навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.	Отлично владеет навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

Для допуска к зачету с оценкой, студент должен набрать в ходе текущего и промежу-

точного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету с оценкой. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень зачтено	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень зачтено	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень зачтено	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный не зачтено	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{ПК-5}, ИД-2_{ПК-5} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тест 1. Стратегический менеджмент - это:

- А) процесс принятия решений;
- Б) наука об управлении сложными объектами;
- В) наука и технология стратегического управления;
- Г) искусство.

Тест 2. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

- А) планирование, организация, руководство и контроль;
- Б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- В) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию.

Тест 3. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:

- А) структура организации;
- Б) миссия;
- В) персонал;
- Г) функции управления.

Тест 4. Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы:

- А) организационные;
- Б) социальные;
- В) экономические;
- Г) юридические;
- Д) политические;
- Е) исследование ситуации и развития организации.

Тест 5. Высшим уровнем стратегического менеджмента является:

- А) деловой уровень;
- Б) корпоративный уровень;
- В) функциональный уровень.

Тест 6. Объектами стратегического менеджмента являются:

- А) исследование и развитие;
- Б) производство;
- В) мотивация;
- Г) маркетинг;
- Д) различные виды стратегий организации.

Тест 7. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:

- А) выбор структуры организации;
- Б) поиск сферы деятельности;
- В) выбор стратегии выживания.

Тест 8. В чем состоят основные различия между стратегическим менеджментом на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?

- А) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении - нельзя;
- Б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- В) различий нет;
- Г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

Тест 9. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?

- А) военные стратеги и мыслители;
- Б) философы древности и военные стратеги;
- В) немецкие военные стратеги;
- Г) китайские философы.

Тест 10. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- А) отсутствие необходимых ресурсов;
- Б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- В) плохое знание внешнего рынка;
- Г) новая стратегия налагается автоматически на старую стратегию.

Тест 11. Основными субъектами рыночной среды при рассмотрении вопроса создания и удержания конкурентных преимуществ являются:

- А) "наша" фирма и покупатель;
- Б) "наша" фирма, поставщики, конкуренты и покупатель;
- В) продукт, "наша" фирма, и конкуренты;
- Г) "наша" фирма, конкуренты и покупатель.

Тест 12. Если у производителя продукции имеется возможность осуществить интеграцию с продавцами, то это:

- А) уменьшает ценовую власть покупателей;
- Б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- В) не влияет на ценовую власть покупателей;
- Г) увеличивает инфляцию.

Тест 13. В случае если у потребителя продукции имеется опасность интеграции назад, то это:

- А) уменьшает ценовую власть продавцов;
- Б) увеличивает ценовую власть продавцов;
- В) не влияет на ценовую власть продавцов;
- Г) уменьшает инфляцию.

Тест 14. Наличие продуктов заменителей:

- А) уменьшает ценовую власть покупателей;
- Б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- В) не влияет на ценовую власть покупателей;
- Г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

Тест 15. Центральная компетенция - это:

- А) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
- Б) компетенция управленческого персонала организации;
- В) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;
- Г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим образом.

Тест 16. Конкуренция между городами возникает по поводу:

- А) привлечения квалифицированных кадров;
- Б) привлечения капиталов;
- В) привлечения капиталов и кадров;
- Г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.

Тест 17. Основными факторами конкурентной борьбы являются:

- А) размер организации;
- Б) уровень стандартизации товаров;
- В) размер рынка;
- Г) географическое расположение организации.

Тест 18. При оценке конкурентоспособности организации фирма-лидер должна обладать следующими параметрами:

- А) соизмеримость характеристик выпускаемой продукции по идентичности потребностей, удовлетворяемых с ее помощью;
- Б) соизмеримость объемов производства;
- В) соизмеримость сегментов рынка, для которых предназначена выпускаемая продукция;
- Г) соизмеримость размера самой организации.

Тест 19. При оценке конкурентоспособности организации промышленно развитых стран показатель значимости рынка, на котором представлен ее товар, принято считать равным:

- А) 0,7;
- Б) 0,5;
- В) 1;
- Г) среди приведенных вариантов нет верного.

Тест 20. Определяя конкурентоспособность организации необходимо знать следующие показатели:

- А) удельный вес i -го товара организации, показатель значимости рынка, объем продаж i -го товара за анализируемый период;
- Б) конкурентоспособность i -го товара на j -ом рынке, показатель значимости рынка, объем продаж i -го товара за анализируемый период ;
- В) конкурентоспособность i -го товара на j -ом рынке, удельный вес i -го товара организации, показатель значимости рынка.

Тест 21. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- А) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- Б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- В) изучение специфики товара конкурента.

Тест 22. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- А) окружение не будет изменяться;
 - Б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
 - В) в окружении постоянно будут происходить изменения.
- Тест 23. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?
- А) сильные стороны отрасли;
 - Б) сильные стороны организации;
 - В) цели организации;
 - Г) интересы высшего руководства;
 - Д) квалификация работников;
 - Е) степень зависимости от внешней среды;
 - Ж) все перечисленные факторы.
- Тест 24. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы:
- А) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
 - Б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, предметом STEP-анализа - только ее внешняя макросреда;
 - В) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ - ее возможностей и внешних угроз.
- Тест 25. SWOT-анализ включает в себя:
- А) анализ возможностей и вероятных угроз организации;
 - Б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
 - В) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
 - Г) все вместе взятое.
- Тест 26. В каком порядке заполняется таблица SWOT-анализа?
- А) SWOT;
 - Б) OTSW;
 - В) WSOT.
- Тест 27. С какой позиции рассматриваются обозначения W и T в SWOT-анализе?
- А) с позиции внешнего окружения;
 - Б) с позиции организации;
 - В) пункты а и б;
 - Г) пункты а и б не верны.
- Тест 28. Что такое проблемное окружение?
- А) это такая внешняя среда, которая создает проблемы;
 - Б) это образное обозначение внешней среды организации;
 - В) так называют конкурентов организации;
 - Г) смысл этого термина - подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как источнику проблем;
 - Д) это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками.
- Тест 29. Как понимать термин "угрозы и возможности"?
- А) в буквальном смысле;
 - Б) анализ угроз и возможностей - это стандартная процедура в стратегическом управлении;
 - В) это обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде;
 - Г) это художественный образ.
- Тест 30. Стратегическая зона хозяйствования - это:
- А) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;
 - Б) перспективный сегмент рынка;
 - В) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход;
 - Г) свободная экономическая зона.
 - Е) конгломеративная диверсификация.

Тест 31. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силой, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- А) высокого ранга;
- Б) низкого ранга.

Тест 32. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика?

- А) уровень специализации поставщик;
- Б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- В) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- Г) все перечисленные факторы.

Тест 33. Конкурентная среда организации определяется:

- А) только внутриотраслевыми конкурентами;
- Б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- В) фирмами, производящими замещающий продукт;
- Г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

Тест 34. Миссию организации следует определять как:

- А) философия и предназначение, смысл существования организации;
- Б) сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация;
- В) утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Тест 35. Кто формулирует миссию организации?

- А) директор;
- Б) совет директоров совместно с консультантами;
- В) руководство совместно с работниками предприятия;
- Г) вышестоящее учреждение.

Тест 36. Назовите группы лиц, чьи интересы должны быть учтены при формировании миссии организации:

- А) собственники и сотрудники организации;
- Б) конкуренты;
- В) покупатели продукции организации;
- Г) деловые партнеры;
- Д) общество в целом;

Тест 37. При формировании миссии необходимо учитывать следующие пять факторов (Котлер):

- А) история организации, способы действия собственников, поставщики, конкуренты, ресурсы;
- Б) существующий стиль поведения, поставщики, ресурсы, состояние среды обитания, отличительные особенности организации;
- В) история организации, существующий стиль поведения, ресурсы, состояние среды обитания, отличительные особенности организации;
- Г) существующий стиль поведения, поставщики, ресурсы, деловые партнеры, состояние среды обитания.

Тест 38. Целью формулирования миссии является следующее:

- А) миссия создает новые и более мощные конкурентные преимущества;
- Б) миссия способствует единению внутри организации, а также созданию корпоративного духа;
- В) миссия создает возможность для более действенного управления;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Тест 39. Расшифровка миссии отражает:

- А) целевые ориентиры организации;
- Б) размеры организации;
- В) возможности и способы осуществления деятельности;

Г) состав основных фондов предприятия;

Д) все предыдущие ответы не верны.

Тест 40. Цели организации используются:

А) для ориентации в процессе принятия решений;

Б) для мотивирования сотрудников организации;

В) как инструмент в конкурентной борьбе;

Г) в процессе работы по повышению эффективности ее деятельности.

Тест 41. Цели должны обладать следующими характеристиками:

А) приемлемостью;

Б) гибкостью;

В) измеримостью;

Г) полезностью;

Д) детализированностью.

Тест 42. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

А) портфельная;

Б) текущая;

В) деловая;

Г) функциональная.

Тест 43. Основной целью деловой стратегии является:

А) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;

Б) расширение портфеля ценных бумаг;

В) определение работ в подразделениях организации;

Г) совершенствование структуры управления.

Тест 44. Основной целью функциональной стратегии является:

А) разработка миссии организации;

Б) разработка целей и задач в подразделениях организации;

В) определение сроков реализации продукции;

Г) выявление потребностей персонала.

Тест 45. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

А) эластичность спроса по цене высока;

Б) эластичность спроса по цене низка;

В) эластичность спроса по цене нулевая;

Г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

Тест 46. Стратегия дифференциации особенно успешна:

А) в условиях массового спроса;

Б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;

В) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;

Г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.

Тест 47. Стратегия сегментации особенно успешна:

А) при торговле однородным товаром;

Б) при производстве товаров массового спроса;

В) при оказании элитных услуг;

Г) при организации торговли в маленьком городе.

Тест 48. Может ли на практике фирма реализовывать одновременно несколько стратегий?

А) может;

Б) не может;

В) может, только если это многоотраслевая компания.

Тест 49. Реализация стратегии предусматривает:

А) активизацию менеджеров всех уровней;

Б) выделение средств на реализацию стратегии;

В) введение передового опыта и достижений науки и техники в процессе реализации стра-

тегии;

Г) стимулирование выполнения стратегического замысла;

Д) формирование корпоративной культуры;

Е) периодическую отчетность о выполнении стратегии.

Тест 50. Основные условия выполнения стратегии - это:

А) формирование квалифицированных и перспективных кадров;

Б) подбор и эффективное использование персонала;

В) усиление конкурентных преимуществ организации;

Г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития организации;

Д) повышение роли первого руководителя организации.

Тест 51. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

А) использование количественных методов;

Б) финансовые и статистические методы;

В) мотивация персонала;

Г) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Сущность стратегического управления.
2. Важнейшие понятия стратегического управления.
3. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике.
4. Модель стратегического менеджмента.
5. Методология стратегического менеджмента.
6. Предпосылки возникновения стратегического управления.
7. Четыре этапа становления стратегического управления.
8. Отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования.
9. Разработка стратегического видения и миссии организации
10. Установление целей.
11. Понятие внешней среды организации.
12. Анализ факторов внешней среды.
13. Анализ неопределенности организационной среды.
14. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.

2-ой рейтинг контроль

1. Направления отраслевого анализа и основные экономические характеристики отрасли.
2. Движущие силы конкуренции.
3. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
4. Общая привлекательность отрасли.
5. Понятие и сущность стратегии.
6. Типы стратегий.
7. Базовые стратегии развития предприятий
8. Влияние современных тенденций развития экономики, её глобализации на новую идеологию планирования.
9. Специфические особенности, подходы и методы стратегического планирования.
10. Общие принципы управления, основные принципы планирования и специфические принципы стратегического планирования.
11. Процесс реализации стратегии.
12. Стратегический контроль и оценка.

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Сущность стратегического управления.
2. Важнейшие понятия стратегического управления.
3. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике.
4. Проблемы, входящие в сферу стратегического планирования и управления.
5. Задачи стратегического управления на предприятии.
6. Направления развития стратегического управления на предприятии.
7. Основной блок стратегического управления (управленческий геном).
8. Всеобщие законы иерархии.
9. Модель стратегического менеджмента.
10. Методология стратегического менеджмента.
11. Предпосылки возникновения стратегического управления.
12. Четыре этапа становления стратегического управления.
13. Этапы становления стратегического управления и их характеристика.
14. Отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования.
15. Разработка стратегического видения и миссии организации.
16. Формирование миссии и стратегического видения.
17. Формулировка целей организации.
18. Содержание внешней среды предприятия и его краткая характеристика.
19. Понятие неопределенности организационной среды.
20. Анализ факторов внешней среды.
21. Анализ неопределенности организационной среды.
22. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.
23. Направления отраслевого анализа и основные экономические характеристики отрасли.
24. Движущие силы конкуренции.
25. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
26. Общая привлекательность отрасли.
27. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
28. Научно-методические основы стратегического анализа.
29. Понятие и сущность стратегии.
30. Типы стратегий.
31. Базовые стратегии развития предприятий.
32. Влияние современных тенденций развития экономики, её глобализации на новую идеологию планирования.
33. Специфические особенности, подходы и методы стратегического планирования.
34. Общие принципы управления, основные принципы планирования и специфические принципы стратегического планирования.
35. Стратегическое планирование и программирование.
36. Концепция стратегического планирования.
37. Процедуры стратегического планирования.
38. Методология стратегического планирования.
39. Процесс стратегического планирования.
40. Логика стратегического планирования и его элементы.
41. Принципы стратегического планирования.
42. Матрицы стратегического планирования.
43. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
44. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.
45. Процесс реализации стратегии.
46. Стратегический контроль и оценка.
47. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.

48. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
49. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.
50. Инструменты реализации стратегии.
51. Процесс реализации стратегии.
52. Риски в стратегическом управлении.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

8.1 Основная литература:

1. Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721314> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 234 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710099> – ISBN 978-5-394-05325-2. – Текст : электронный.

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 467 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05124-1. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература:

4. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

5. Основы современного управления : теория и практика : учебник : [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720244> – ISBN 978-5-394-06018-2. – Текст : электронный.

6. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072> – Библиогр.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Практические занятия - групповая форма занятий, проходящих при активном участии студентов. Такие занятия способствуют углублённому изучению наиболее сложных вопросов дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Умение выступать перед аудиторией и грамотно обосновывать свою позицию – необходимые для будущих управленцев (менеджеров) навыки.

Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Работа и ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный

рубеж оценивается в 15 баллов за две точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Стратегическое управление развитием предприятия питания» рассчитана на изучение в течение одного семестра и заканчивается сдачей зачета.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного

обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Официальный интернет-портал правовой информации.	http://pravo.gov.ru
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Словари и энциклопедии на «Академик»	http://dic.academic.ru
Система «Антиплагиат»	www.antiplagiat.ru
Консультат Плюс	http://www.consultant.ru
Ассоциация менеджеров	http://www.amr.ru
Сообщество менеджеров	http://www.e-xecutive.ru
Список литературы по менеджменту	http://referatwork.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Проектор BenQ. Персональный компьютер Intel Core I5-3330
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Компьютер Intel Core I5-3330 с выходом в Internet. Проектор BenQ. Интерактивная доска Smart Board. Устройство восприятия Microlab 2.1. Принтер Canon. Веб-камера A4Tech. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы.

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
----	------------------------	---	--